6 Дәріс - Дағдарысқа қарсы тактика және стратегия

**Сұрақтар:**

1.1 Дағдарысқа қарсы тактика және стратегия

1.2 Дағдарысқа қарсы тактика және стратегияның ерекшеліктері

Мақсаты - студенттерге дағдарысқа қарсы тактика және стратегияны жан-жақты кешенді түсіндіру

 Бәсекенің күшеюі жағдайында шаруашылық жүргізудің нарықтық нысандары жекелеген шаруашылық жүргізуші субъектілердің төлем қабілетсіздігіне немесе олардың уақытша дәрменсіздігіне әкеледі. дағдарысқа қарсы басқару бойынша жұмысты ұдайы жүргізу қажеттілігі туындайды.

 Неліктен бұрын тиімді кәсіпорындар төлем қабілетсіздігіне тап болды? Теория көрсетіп отырғандай және тәжірибе растағандай, қазіргі жағдайда төлем қабілеттілігінің бұзылуы кәсіпорын стратегиясы мен нарықтық жағдайдың даму тенденциялары арасындағы сәйкессіздіктің салдары болып табылады.

 Компанияның өзгерістерге дайындалуға уақыты жоқ кез келген жағдайды дағдарыс деп санауға болады. Бұған жол бермеу үшін кәсіпорын экономикасының дағдарысының себептерін дер кезінде түсініп, қиындықтардың (қаржылық қиындықтар) сыртқы көрінісіне дейін де шаралар қабылдау қажет.

 Компанияның дағдарысқа ұшырау себептерін екі топқа бөлуге болады:

- кәсіпорынға тәуелді емес немесе кәсіпорын аз дәрежеде әсер ете алатын сыртқы;

- кәсіпорынның өзінің қызметінің нәтижесінде пайда болған ішкі.

 Қазақстандық кәсіпорындардың дағдарыстан шығу жолы оны тудырған себептерді жоюмен байланысты және бұл шығу жолын жоспарлау процесін стратегия (дағдарысқа қарсы стратегиялық жоспарлау) және тактика (оперативті) деп атауға болады деп қорытынды жасауға болады. Жоспарлау) дағдарысқа қарсы басқару.

 Қазіргі уақытта нарықта өмір сүру және бәсекеге қабілетті болып қалу үшін барлық кәсіпорындар мезгіл-мезгіл өздерінің кәсіпкерлік қызметіне өзгерістер енгізуі керек. Дағдарысқа қарсы басқару стратегиясы мыналарды белгілеуге мүмкіндік береді:

- кәсіпорын сыртқы ортаның өзгерістеріне қалай қарсы тұра алады (жиі, тұрақты емес және болжанбайтын дерлік туындайтын);

- қандай алдын ала шаралардың көмегімен өзіңіздің өміршеңдігін сақтап, мақсатыңызға жете аласыз

Дағдарыс дамуының сыртқы факторларын талдау

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Факторлар | Дағдарыс факторларының көрінісі | Мүмкін болатын салдары |
| Ұлттық экономиканың жағдайы | Үкімет салықтарды, ақша айналымын, банктік пайыздық мөлшерлемелерді реттеу арқылы экономикалық саясаттың нашарлауының салдарын жеңілдетуге тырысуда. | Қатаң салық, қымбатырақ несие, жоғары шығындар |
| Саяси факторлар | Мемлекеттің тыйым салу немесе шектеу сипатындағы кәсіпкерлік қызметке қатынасы;үкіметтің тұрақсыздығы және т.б. | Инвестициялық ахуалдың нашарлауы, елден капитал экспорты |
| Құқықтық факторлар | Монополияға қарсы реттеудің жеткіліксіздігі;сыртқы экономикалық қызметті шектеулі реттеу;құқықтық базаның дамымауы. | Монополист кәсіпорындардың өнім бағасын көтеру арқылы табысын арттыру;өндірістің төмендеуі;қажетті құқықтық базаның болмауы;сыртқы нарыққа шығудағы қиындықтар |
| Әлеуметтік ффакторлар | Салт-дәстүрлер, өмірлік құндылықтар;әкімшілік-жоспарлы экономика менталитеті;қаржылық басқару дағдыларының болмауы;мәдениеттің төмен деңгейі. | Көшбасшылықтың төмен деңгейі;қалдықтарға деген құштарлық;қылмыс, сыбайлас жемқорлық. |
| Технологиялық факторлар | Ғылым мен техникаға мемлекеттік шығындардың төмендігі;төмен техникалық деңгей | Технологиялық тоқырау, өнім сапасының төмендігі және өзіндік құнының жоғары болуы, кәсіпорындардың төмен өнімділігі мен бәсекеге қабілеттілігі |
| Сатып алушылар мен жеткізушілермен қарым-қатынас | Табыстың баяу өсуі;шикізат пен материалдарды жеткізудің кешігуі;олардың сапасыздығы. | Төлемсіздіктердің өсуі; өндіріс көлемі мен өнім сапасының төмендеуі |

 |

 Зерттеулер ішкі факторлардың сыртқы факторлардың әсерін күшейтетінін растады. Қазақстандық кәсіпорындардағы экономикалық дағдарыстың ішкі себептерін іздеудің логикалық тізбегі соңғы екі жылдағы сатылымның өсуі немесе төмендеуі негізінде құрылуы мүмкін (2021-2022 жылдары еліміздегі ауру адамдар санының артуы).

 Егер өнімді өткізуде проблемалар болмаса, оның себебі өнімнің өзінде емес, айналым қаражатының айналымында. Егер тауар айналымы төмен болса, онда мәселе өндірістік циклдің ұзақ ұзақтығымен байланысты.

 Циклдегі әлсіз буынды анықтау қажет. Бұл сатылған тауарлар үшін төлемнің кешігуі болуы мүмкін - онда дағдарыстың себептері тауарларды сату туралы келісім-шарт талаптарымен баға саясаты мен бағаны бақылауға байланысты (мысалы, тауарлар алдын ала төлемсіз жеткізіледі). Жоғары бағалар өндіріс шығындарымен байланысты болуы мүмкін - онда сіз тауарларды өндіруге кететін шығындардың өзгеру серпінін және шығындардың өсу себептерін білуіңіз керек. Қазақстандық кәсіпорындар үшін, әдетте, жоғары шығындар компоненттері энергия шығындары болып табылады.

 Қаржы айналымының жоғары болуымен экономикалық дағдарыстың себептері тауардың пайдалылығында жатыр. Егер сату көлемі азайса, оның себебін өнімді өткізуден іздеу керек. Кәсіпорынның дағдарысқа ұшырауының себептері дайын сатылмаған өнім қорының болуы, тауардың тұтынушылық қасиеттері, баға саясаты және тауарды тарату және жылжыту жүйесі болуы мүмкін.

 ӘДЕБИЕТТЕР

1. Тоқаев Қасым-Жомарт Тоқаев "Әділетті мемлекет. Біртұтас ұлт. Берекелі қоғам". - Астана, 2022 ж. 1 қыркүйек 2022 ж.

2. Қазақстан Республикасының Конститутциясы-Астана: Елорда, 2008-56 б.

3. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі туралы //ҚР Заңы (01.07.2021)

4. Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқаруды дамытудың 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 26 ақпандағы №522 Жарлығы

5. Қазақстан Республикасы мемлекеттік қызметшілерінің әдеп кодексі// ҚР Президентінің 2015 жылғы 29 желтоқсандағы № 153 Жарлығы

1. Бабушкина Е. А., Бирюкова О. Ю., Верещагина Л. С. Антикризисное управление. - М.: T8RUGRAM, 2020 -160 c.
2. Бобылева А. З. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 частях. Часть 1. - М.: Юрайт, 2020 - 285 c.
3. Бобылева А. З. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 частях. Часть 2. - М.: Юрайт, 2020 - 280 c.
4. Бобылева А. З. Государственное антикризисное управление в нефтяной отрасли. - М.: Юрайт, 2020 - 327 c.
5. Борщова А. В., Ермилина Д. А., Санталова М. С. Антикризисное управление социально-экономическими системами - М.: Дашков и Ко, 2019 - 236 c.
6. Борщова А. В., Ермилина Д. А., Санталова М. С. Антикризисное управление социально-экономическими системами - М.: Дашков и К, 2021 - 236 c.
7. Гореликов К.А. Антикризисное управление - М.: Дашков и К, 2020 - 214 c.
8. Зайцев В. Б., Ларионова И. В., Мешкова Е. И. Антикризисное управление в коммерческом банке - М.: КноРус, 2021 -180 c.

## Коротков Э.М. Антикризисное управление- М.: Юрайт, 2023 - 406 с.

1. Корягин Н. Д. Антикризисное управление - М.: Юрайт, 2020 -368 c.
2. Кочетков Е. П. Трансформация антикризисного управления в условиях цифровой экономики. Обеспечение финансово-экономической устойчивости высокотехнологичного бизнеса - М.: Проспект, 2020 - 328 c.
3. Кочеткова А. И. Антикризисное управление. Инструментарий. - М.: Юрайт, 2020 - 441 c.

## Ларионов И.К. , Брагин Н.И., Герасин А.Н. и др. Антикризисное управление-М.: Дашков и К, 2019-380 с.

1. Моженков В. Эффективный или мертвый. 48 правил антикризисного менеджмента - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020 - 304 c.
2. Никулин К. Разработка стратегии антикризисного управления как основы экономической безопасности предприятия - М.: Литрес, 2020 - 112 c.

## Орехов В.И., Орехова Т.Р., Балдин К.В. Антикризисное управление- М.: ИНФРА-М, 2022-541 с.

1. Охотский Е. В. Государственное антикризисное управление - М.: Юрайт, 2020 -372 c.
2. Соклакова И.В., Горлов В.В., Кузьмина Е.Ю. Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса-М.: Дашков и К, 2021-194 с.
3. Сунцова Д. Никогда не сдавайся. Антикризисные стратегии российских предпринимателей - М.: Альпина Паблишер, 2020 -176 c.
4. Хавин Д.В., Блинов А.О., Захаров В.Я. и др. Антикризисное управление. Теория и практика-М.: ЛитРес, 2022-320 с.
5. Черненко В. А. Антикризисное управление - М.: Юрайт, 2020 - 418 c.

Қосымша әдебиеттер:

1. ҚР қалалық және ауылдық билік деңгейлерінің дербестігі мен жауапкершілігін кеңейту мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы// ҚР Президентінің 2021 жылғы 30 маусымдағы №60-VIIҚРЗ

2. Оксфорд  **экономика сөздігі = A Dictionary of Economics (Oxford Quick Reference) : сөздік -Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 606 б.**

**3.Уилтон, Ник. HR-менеджментке кіріспе = An Introduction to Human Resource Management - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. — 531 б.**

**4. М. Коннолли, Л. Хармс, Д. Мэйдмент Әлеуметтік жұмыс: контексі мен практикасы  – Нұр-Сұлтан: "Ұлттық аударма бюросы ҚҚ, 2020 – 382 б.**

**5. Стивен П. Роббинс, Тимати А. Джадж**
**Ұйымдық мінез-құлық негіздері = Essentials of Organizational Benavior [М - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 487 б.**

**6. Р. У. Гриффин Менеджмент = Management - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018 - 766 б.**

**7. Д.Гэмбл, М.Питереф, В.Томпсон Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмытылу = Essentials of Strategic Management the Quest for Competitive Advantage -Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 534 б.**

**8. Шиллинг, Мелисса А.Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент = Strategic Management Technological Innovation - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 378 б.**

**9. О’Лири, Зина. Зерттеу жобасын жүргізу: негізгі нұсқаулық : монография - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2020 - 470 б.**

**10. Шваб, Клаус.Төртінші индустриялық революция = The Fourth Industrial Revolution : [монография] - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018- 198 б.**

Ғаламтор ресурстары:

1. https://www.kaznu.kz

2. https://adilet.zan.kz › kaz

3. https://egemen.kz